

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- SETTEMBRE 2016 -

A Bologna nel mese di settembre 2016 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,1%** e un tasso tendenziale in aumento al **+0,3%** (dati provvisori).

Nel mese di agosto 2016 la variazione mensile è stata del +0,1%, mentre il tasso tendenziale è risultato del +0,2% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	set-16 (2015=100)	Mensile set-16 ago-16	Tendenziale set-16 set-15
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	99,3	-0,3	-0,9
Bevande alcoliche e tabacchi	101,7	-0,1	+1,4
Abbigliamento e calzature	100,7	-0,2	+0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	97,6	+0,7	-1,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,5	0,0	+0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	100,5	0,0	+0,4
Trasporti	99,7	-1,5	-0,1
Comunicazioni	99,1	0,0	-1,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,0	-2,5	+0,1
Istruzione	101,0	+0,2	+0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	104,1	+3,9	+2,8
Altri beni e servizi	101,4	+0,1	+1,1
Indice generale	100,4	+0,1	+0,3

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A settembre la divisione dell'alimentazione registra cali in tutte le classi; unica eccezione "Pesci e prodotti ittici" (+1,4%).

Le diminuzioni maggiori hanno interessato la "Frutta" (-2,9%), lo "Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi" (-0,6%) e "Caffè, tè e cacao" (-0,5%).

La variazione mensile risulta pari al -0,3%, mentre il tasso tendenziale scende di quasi un punto e mezzo percentuale passando dal +0,5% di agosto al -0,9% di settembre.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Calano i prezzi dei vini e delle birre.

Il tasso mensile risulta pari al -0,1% e quello tendenziale scende al +1,4%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

In diminuzione i prezzi dell'abbigliamento e i relativi accessori e delle calzature.

-0,2 la variazione mensile della divisione e in calo dal +1,2% al +0,4% quella annua.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

In aumento la tariffa dell'energia elettrica, bloccata a livello nazionale nel mese di luglio, gli affitti e il gasolio da riscaldamento.

La variazione mensile risulta del +0,7% e quella tendenziale, pur rimanendo di segno negativo, sale dal -2,1% al -1,5%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione mensile della divisione e in diminuzione al +0,2 quella annua.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

In calo i prodotti farmaceutici, mentre crescono leggermente i prezzi degli altri prodotti medicali e delle attrezzature ed apparecchi terapeutici.

Nulla il tasso mensile e +0,4% quello tendenziale.

➤ **Trasporti**

La variazione mensile negativa (-1,5%) è stata determinata dalle diminuzioni di prezzo che hanno riguardato i trasporti aerei e navali e gli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto, solo in parte compensati dagli aumenti dei trasporti ferroviari, dei carburanti e lubrificanti, della manutenzione riparazione sui mezzi di trasporto e dai motocicli e ciclomotori.

Il tasso annuo sale significativamente dal -1,9% di agosto al -0,1% di settembre.

➤ **Comunicazioni**

Diminuiscono i prezzi degli apparecchi telefonici, mentre aumentano lievemente quelli dei servizi di telefonia.

Nulla il tasso mensile, mentre quello annuo scende dal -0,3% di agosto al -1%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

E' la divisione che fa segnare la diminuzione mensile più accentuata: -2,5%. Tra i cali maggiori segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, degli stabilimenti balneari e degli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni.

Il tasso annuo scende al +0,1%.

➤ **Istruzione**

In aumento il costo della scuola dell'infanzia e dell'istruzione primaria privata.

+0,2% la variazione mensile e in discesa al +0,8% quella annua.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

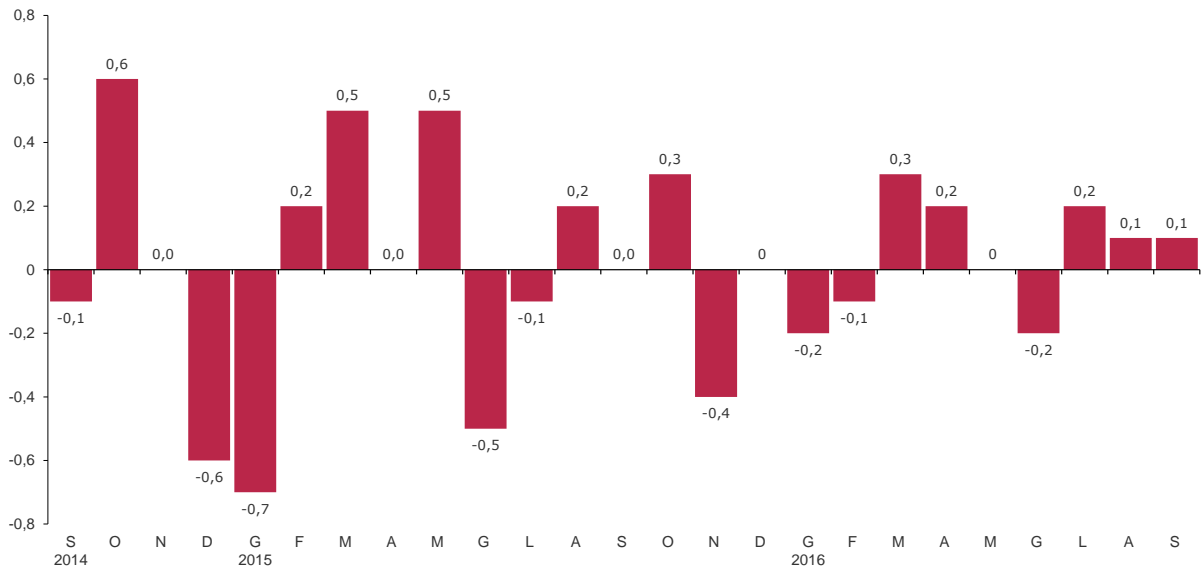
E' la divisione che fa segnare l'aumento mensile più elevato (+3,9%) dovuto al rincaro dei prezzi dei servizi di alloggio.

Il tasso tendenziale sale di quasi un punto percentuale e si porta al +2,8%.

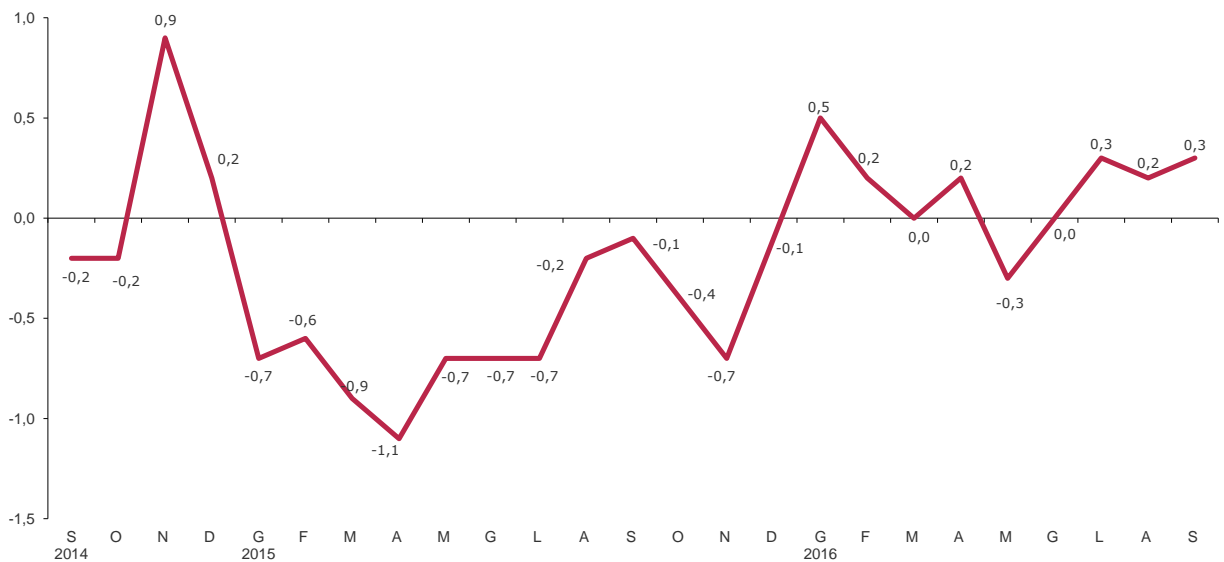
➤ **Altri beni e servizi**

E' soprattutto l'aumento del prezzo dell'oro ad aver inciso sulla variazione mensile della divisione (+0,1%), mentre quella annua scende leggermente al +1,1%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo settembre 2014 – settembre 2016



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo settembre 2014 – settembre 2016



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Settembre 2016 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2015				2016											
	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S			
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	0,4	0,1	-0,1	0,1	-0,4	-0,4	0,2	1,2	0,1	-1,2	-0,5	-0,3			
Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0	1,6	0,2	0,0	-0,3	-0,1			
Abbigliamento e calzature	0,6	-0,1	0,1	-0,3	0,2	0,0	0,4	0,4	-0,4	0,0	0,3	0,0	-0,2			
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,1	1,1	0,0	0,4	-0,7	-0,1	0,1	-3,4	0,0	-0,8	1,0	0,3	0,7			
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,0	0,0	0,2	0,3	-0,1	0,1	-0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0			
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0			
Trasporti	-3,2	-0,7	-0,7	-0,1	-0,7	-0,8	0,7	0,6	0,4	0,4	1,3	0,9	-1,5			
Comunicazioni	0,7	0,0	0,4	1,2	0,3	-1,0	-0,1	-0,6	1,0	-1,1	-1,0	-0,1	0,0			
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,9	0,2	-0,7	1,3	0,0	0,2	-0,7	-0,4	-0,1	0,5	1,6	0,8	-2,5			
Istruzione	0,5	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2			
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,0	1,5	-2,0	-1,1	-0,6	0,3	1,9	4,7	-2,5	-1,5	-1,2	-0,4	3,9			
Altri beni e servizi	0,3	0,2	-0,3	-0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,6	-0,1	0,1			
Indice generale	0,0	0,3	-0,4	0,0	-0,2	-0,1	0,3	0,2	0,0	-0,2	0,2	0,1	0,1			

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2015				2016											
	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S			
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,9	1,5	1,2	0,9	0,3	-0,3	0,1	0,5	0,5	0,9	1,8	0,5	-0,9			
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8	0,4	0,2	0,1	1,8	2,2	2,1	1,8	1,4			
Abbigliamento e calzature	1,5	0,2	0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,7	1,4	0,9	0,9	1,2	1,2	0,4			
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,7	-2,0	-1,9	-1,2	-1,3	-1,4	-1,3	-3,3	-3,1	-3,9	-2,4	-2,1	-1,5			
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,3	0,3	0,5	0,7	1,0	1,0	0,8	0,7	0,8	0,7	0,5	0,2			
Servizi sanitari e spese per la salute	1,0	0,9	0,4	0,3	0,4	0,6	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4			
Trasporti	-2,6	-2,6	-1,9	-2,6	-0,3	-1,8	-2,4	-2,3	-2,5	-2,2	-1,9	-1,9	-0,1			
Comunicazioni	0,2	-0,2	-0,6	0,4	0,4	-0,5	0,0	0,5	2,3	1,6	1,8	-0,3	-1,0			
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	0,4	0,0	0,6	1,4	1,1	1,1	0,0	0,4	0,3	0,7	0,8	0,1			
Istruzione	1,9	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	0,8			
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	-1,2	-4,3	0,8	2,5	2,6	0,9	4,7	-0,3	2,6	1,3	1,9	2,8			
Altri beni e servizi	0,8	0,9	0,6	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	1,4	1,3	1,1			
Indice generale	-0,1	-0,4	-0,7	-0,1	0,5	0,2	0,0	0,2	-0,3	0,0	0,3	0,2	0,3			

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori